

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по ОП и МКО

доцент

«18»

О.В. Еремеева

2025 г.



Филологический факультет
РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ
 по программам магистратуры, очная форма обучения
 3 семестр, 2025-2026 учебный год

действует с 01.11.2025 г.

II курс					
День недели	№ пары	Направление 42.04.01 Реклама и связи с общественностью Профиль ««PR-технологии в современной коммуникационной индустрии» ФФ24ДР68РО 3 человека		Направление 42.04.05 Медиакоммуникации Профиль «Проектирование и управление в сфере медиакоммуникаций» ФФ24ДР68МК1 4 человека	
		Дисциплина Преподаватель		Дисциплина Преподаватель	
		Ауд. корпус		Ауд. корпус	
понедел ник	5			неч. Продюсирование в медиасреде (лк./пр.) доц. Ткаченко Ю.В.	303, к.1
	6	НИР		чет. Конвергентные СМИ и новые медиа (лк./пр.) доц. Иовва Н.И.	303, к.1
	7			неч. Продюсирование в медиасреде (лк./пр.) доц. Ткаченко Ю.В.	303, к.1
втор- ник	5			чет. Конвергентные СМИ и новые медиа (лк./пр.) доц. Иовва Н.И.	303, к.1
	6	НИР		Системная характеристика приднестровских СМИ (лк./пр.) проф. Олейников С.В.	303, к.1
	7				
среда	5	неч. Коммуникационные стратегии продвижения продаж (лк./пр.) пр. Щерба Т.В.	311, к.1	Современный медиатекст (лк./пр.) доц. Юзифович В.А.	303, к.1
		чет. Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления (лк./пр.) доц. Леонтьева О.В.	311, к.1		

	6	неч. Коммуникационные стратегии продвижения продаж (лк./пр.) пр. Щерба Т.В. чѐт. Связи с общественностью в системе государственного и муниципального управления (лк./пр.) доц. Леонтьева О.В.	311, к.1 311, к.1	Современный медиатекст (лк./пр.) доц. Юзифович В.А.	303, к.1
	7	Индустрия визуальных коммуникаций (лк./пр.) пр. Свиридова И.В.	311, к.1	Информационное право и интеллектуальная собственность (лк./пр.) доц. Каменева Н.В.	303, к.1
четверг	5				
	6	НИР		НИР	
	7				
пятница	5	Социальные сети как средство коммуникации (лк./пр.) пр. Димитрюк А.И.	311, к.1	Журналист в экстремальных условиях (лк./пр.) проф. Олейников С.В.	303, к.1
	6	Основы переговорного процесса в связях с общественностью (лк./пр.) доц. Леонтьева О.В.	311, к.1	Журналист в экстремальных условиях (лк./пр.) проф. Олейников С.В.	303, к.1
	7	Инновационные технологии в рекламе и связях с общественностью (лк./пр.) доц. Марков Д.А.	311, к.1	Современный медиатекст (лк./пр.) доц. Юзифович В.А.	303, к.1
суббота	1	Современные кросс-медийные коммуникации (лк./пр.) пр. Пильщикова Н.В.	311, к.1	неч. Современные журналистские технологии(лк./пр.) пр. Желобаева Н.Л.	303, к.1
	2	Управление агенством рекламы и связей с общественностью (лк./пр.) доц. Васильев И.В.	311, к.1	неч. Системная характеристика приднестровских СМИ (лк./пр.) проф. Олейников С.В.	303, к.1
	3	Стратегический менеджмент в коммуникационной сфере (лк./пр.) доц. Васильев И.В.	311, к.1	Современные журналистские технологии(лк./пр.) пр. Желобаева Н.Л.	303, к.1
	4			неч. Современные журналистские технологии(лк./пр.) пр. Желобаева Н.Л. чѐт. Создание авторских телепрограмм (лк./пр.) доц. Ткаченко Ю.В.	303, к.1 303, к.1

	5			неч. Системная характеристика приднестровских СМИ (лк./пр.) проф. Олейников С.В. чёт. Создание авторских телепрограмм (лк./пр.) доц. Ткаченко Ю.В.	303, к.1 303, к.1
--	---	--	--	--	--------------------------------

СОГЛАСОВАНО

/ Начальник УОП

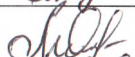
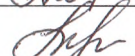
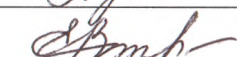
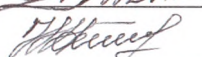
Главный специалист УМО УОП

Главный специалист УМО УОП

Декан филологического факультета

Исполнитель

79496

/Л.К. Тануркова/

/О.О. Макарова/

/Н.А. Корякина/

/Е.В. Корноголуб/

/Н.Ф. Чайковская/